附件1

项目支出绩效自评表

（2023年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 教育帮扶校企合作订单人才培养 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 248-北京一商集团有限责任公司 | | | | | 实施单位 | | 北京市商业学校（北京祥龙资产经营有限责任公司党校） | | | | |
| 项目负责人 | | 刘冬美 | | | | | 联系电话 | | 89758059 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 95.278 | 85.28 | | 79.5745 | | 10 | | 93.31% | | 9.31 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 95.278 | 85.28 | | 79.5745 | | — | | 93.31% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 落实《国家职业教育改革方案》产教融合的要求，加强保山实地市场人才需求调研，满足保山学生就业为导向学习需求，针对人才缺口大的岗位，与企业合作订单培养，以岗位职业能力及素养要求为出发点，设计培养计划，营造真实岗位实战的学习环境，专门化培养对应岗位人才，提升人才培养的岗位适应性，学生初次就业率98%以上，初次就业对口率99%以上。 | | | | | | 1.引入企业真实项4项，包括新媒体营销、跨境电商综合实训、直播销售综合实训，网店运营综合实战。  2.建立3个订单班，完成1500学时。  3.学生初次就业率99%，对口率99%。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 教学时数 | | | ≥1500次 | 1500次 | 8 | | 8 | |  | |
| 引入企业真实项目数 | | | ≥4个 | 4个 | 8 | | 8 | |  | |
| 订单班数 | | | ≥2个 | 3个 | 8 | | 8 | |  | |
| 质量指标 | 验收合格率 | | | =100% | 100% | 8 | | 8 | |  | |
| 时效指标 | 项目完成时间 | | | ≤12月 | 11 | 8 | | 8 | |  | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目预算控制数 | | | ≤95.278万元 | 79.5745万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益  指标 | 社会效益  指标 | 履职基础、公共服务能力 | | | 优 | 优 | 10 | | 10 | |  | |
| 人才质量 | | | 优 | 优 | 10 | | 10 | |  | |
| 教学质量 | | | 优 | 优 | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 企业用人满意度 | | | ≥99% | 99% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99.31 | |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。