

“红都品牌商标注册代理服务采购”项目询价文件

日期：2026 年 8 月 21 日

红都品牌商标注册代理服务采购项目，现向专业供应商发起公开询价，如果同意参加询价比选，请在收到询价文件后及时响应并按要求时间递交报价文件。

附件 1

询价公告

为推进红都品牌新版 VI 落地，同时夯实知识产权基础，完善知识产权保护体系，现拟将全新设计的“红都”图形进行查询筛选，对近似程度低、有效的图形开展商标注册，本次注册主要用于服装及文创产品。根据工作需要，决定通过询价的方式选取知识产权代理公司进行代理注册工作。

一、项目名称：红都品牌商标注册代理服务采购项目

二、询价内容：

本次采购范围包括但不限于以下内容：

（1）基于全新设计的“红都”商标图形设计，逐件在国家知识产权局商标局官方系统开展商标近似性查询，结合图形要素及商品/服务类别进行综合比对分析，筛选出近似程度低、注册可行性高的有效图形商标；

（2）对筛选确定的有效图形，依据《类似商品和服务区分表》在预计多个商标类别上提交商标注册申请，主要覆盖服装主业及文创产品，具体注册类别及群组由供应商根据品牌保护需求提出专业建议并经采购人确认后执行；

（3）负责注册申请全流程的材料撰写与提交、官方审查跟进、审查意见答复（含可能的驳回复审等后续程序）及商标注册证书的收转交付及归档等工作；

（4）供应商应结合对服装及文创行业商标注册共性风险、保护策略及常见驳回原因的深入理解，针对本项目实际情况提供商品/服务项目选择优化、类别布局策略等专业咨询建议，并提出切实可行的风险应对措施。

说明：供应商需确保服务全过程符合《中华人民共和国商标法》等现行法律法规要求，恪守保密义务，建立健全案件进度通报与档案管理制度。

三、项目预算金额：本次价格比选指标，主要是对各家供应商的一标一类申请费用、查询费、撤三费用及驳回复审等服务费用进行评比。（参考以往商标注册费用标准，以 15 个图形商标、17 个类别的商标近似查询及申请注册费用为例测算，预计总费用不超过 20 万元。最终合同金额将在商标近似查询完成后，根据实际确定提交注册的商标图样及类别数量据实结算）。

备注：响应报价应明确标注出一标一类的申请费用、查询费、撤三费用及驳回复审等服务费用。

四、供应商的资格条件：

1. 独立法人资格，提供企业法人营业执照（副本复印件并加盖公章）；
2. 已在国家知识产权局完成商标代理机构备案，备案状态正常有效，可正常开展商标检索、申报、审查跟进、异议答辩等代理业务，无备案异常等问题（提供官网截图复印件并加盖公章）；
3. 至报价截止时间前一周，供应商未被列入中国执行信息公开网（<https://zxgk.court.gov.cn>）渠道信用记录失信被执行人，“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）渠道信用记录重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（提供带时间的网站截图）；
4. 供应商应具有良好的财务状况，没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态，需提供近一年（2025 年度）经审计机构审计的财务报告（包括报告正文、资产负债表、损益表和现金流量表等会计报表），或报价截止时间前三个月内银行开具的真实有效的资信证明；
5. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。参加本次询价活动前三年内，在经营活动中没有重大违规、违法记录。近 3 年内未受到国家知识产权局行政处罚或行业惩戒（提供书面承诺函）（提供承诺函，格式自拟，加盖公章）；
6. 具有简要业绩清单说明以供工作组评审；
7. 供应商应结合对服装及文创行业商标注册共性风险、遇到商标近似情况、部分驳回等情况的保护策略及常见驳回原因的理解，并初步归纳成文字说明；
8. 项目负责人须具备 5 年以上商标代理经验，拥有驳回复审、异议等复杂案件的

实务经历，具备行业资格证书为加分项；团队需配备 3 名及以上专职商标代理人；组织架构清晰，职责分工明确；团队从业人员须具备 3 年以上从业经验，熟悉商标法律法规，具备商标代理业务所需的能力与相关经验，具备行业资格证书为加分项；

9. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目询价，否则相关报价均无效；

10. 本项目不接受联合体报价。

五、采购流程

1. 获取方式：

向具备相应符合本询价规定条件的供应商提供询价文件。

2. 询价文件领取时间：2026 年 8 月 21 日起至2026 年 8 月 28 日止，工作日 8:30 至 17:00。

3. 响应文件递交地址：北京市东城区东交民巷 28 号红都 a 座 4 层右侧玻璃门。

4. 响应文件递交方式：供应商按要求编制响应文件，纸质文件一式两份，加盖公章并密封完好，以邮寄或人工送达方式于 2026 年 8 月 28 日 17:00 前递交至指定地点。

注：①逾期送达或不符合规定的报价文件恕不接受。

②法定代表人或其授权参与询价的供应商代表提交报价文件，请携带实名手机、身份证、报价文件。

七、联系信息

1. 联系人：刘先生

2. 联系电话：17610393159

3. 电子邮箱：hdfz@bjhongdu.cn

4. 联系地址：北京市东城区东交民巷 28 号红都 a 座 4 层右侧玻璃门

一、说明和要求

序号	内 容	说明与要求
1	项目名称	红都品牌商标注册代理服务采购项目
2	项目地址	北京市东城区东交民巷 28 号
3	询价人	询价人：北京红都集团有限公司 联系人：刘先生 联系电话：17610393159 电子邮箱：hdfz@bjhongdu.cn
4	资格要求	1. 独立法人资格，提供企业法人营业执照（副本复印件并加盖公章）； 2. 已在国家知识产权局完成商标代理机构备案，备案状态正常有效，可正常开展商标检索、申报、审查跟进、异议答辩等代理业务，无备案异常等问题（提供官网截图复印件并加盖公章）； 3. 至报价截止时间前一周，供应商未被列入中国执行信息公开网（https://zxgk.court.gov.cn）渠道信用记录失信被执行人，“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）渠道信用记录重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（提供带时间的网站截图）； 4. 供应商应具有良好的财务状况，没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态，需提供近一年（2025 年度）经审计机构审计的财务报告（包括报告正文、资产负债表、损益表和现金流量表等会计报表），或报价截止时间前三个月内银行开具的真实有效的资信证明； 5. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。参加本次询价活动前三年内，在经营活动中没有重大违规、违法记录。近 3 年内未受到国家知识产权局行政处罚或行业惩戒（提供书面承诺函）（提供承诺函，格式自拟，加盖公章）； 6. 具有简要业绩清单说明以供工作组评审； 7. 供应商应结合对服装及文创行业商标注册共性风险、遇到商标近似情况、部分驳回等情况的保护策略及常见驳回原因的理解，初步归纳成文字说明；

		8. 项目负责人须具备 5 年以上商标代理经验，拥有驳回复审、异议等复杂案件的实务经历，具备行业资格证书为加分项；团队需配备 3 名及以上专职商标代理人；组织架构清晰，职责分工明确；团队从业人员须具备 3 年以上从业经验，熟悉商标法律法规，具备商标代理业务所需的能力与相关经验，具备行业资格证书为加分项； 9. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目询价，否则相关报价均无效； 10. 本项目不接受联合体报价。
5	最高限价	本次价格方面的比选指标主要是评比各家供应商的一标一类申请费用、查询费、撤三费用及驳回复审等服务费用。
6	合同	采用固定框架合同，服务期限为 2 年；若商标注册进度缓慢，服务期顺延直至商标注册成功之日止。如涉及驳回复审、撤三等程序，另签订补充协议。
7	服务期	合同签订之日起 2 年；涵盖全套配套服务，具体包括 17 个注册类别的资料整理、方案优化、材料申报、全流程进度跟进、答疑咨询、电子证书领取及资料归档等相关工作。
8	质量标准	确定中选人且收到我方完整商标素材及资料后，在 5 个工作日内完成提供的商标图案及核心元素、17 个类别的深度近似检索工作，并出具《商标近似查询说明及风险评估报告》，明确可注册、风险可控、不宜注册的商标清单及研判依据。确认申报方案后完成合同签订，5 个工作日内完成全套材料整理审核并提交商标局申报，同步反馈官方受理回执，全程严格把控各节点交付时效。（后续具体时限按照合同约定执行）
9	付款	乙方向甲方开具数电发票之日起 30 个自然日内，由甲方一次性支付约定的全额费用给乙方（商标业务的官费可由国知局开非税票据给询价人，代理费应由供应商开具含税专票）。
10	报价范围及报价有效期	询价人提供本项目的前期全部工作内容（含注册官费、代理费和近似查询费等所有前期的一标一类费用）。 报价有效期：提交报价文件截止之日起 90 个日历日。

11	报价书递交	递交截止时间：2026 年 8 月 28 日 17: 00 时之前送达 递交地点：北京市东城区东交民巷 28 号红都 a 座 4 层右侧玻璃门
12	报价文件组成及要求	1、附件 1：报价承诺函；附件 2：报价单；附件 3：营业执照及资质文件；4. 技术方案及项目团队。 2. 按报价资料整理，须加盖报价单位公章。
13	报价文件编制要求	1. 报价文件一式贰份，提供电子版一份。 2. 报价文件用封条在文件袋开口处密封，并填写密封日期。封条上接缝处加盖报价单位公章。
14	评分标准	总分 100 分，其中商务部分占 20 分，服务技术部分占 50 分，价格部分占 30 分； 1. 商务部分（20 分）： <u>1.1 企业合规与资质（10 分）：</u> 在国家知识产权局完成商标代理机构备案，且备案状态正常，得 3 分；具备有效的营业执照，经营范围包含商标代理、知识产权服务、信息咨询等相关业务，得 4 分；机构拥有 3 名以上具备商标代理从业资质的专职人员，得 3 分。注：每缺一项按对应分值扣分，扣完为止。 <u>1.2 企业信用记录（5 分）：</u> 未被“信用中国”及“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常或严重失信名单，得 3 分（资料缺失或有失信记录本项不得分）；近 3 年内未受到国家知识产权局行政处罚或行业惩戒（提供书面承诺函），得 2 分。 <u>1.3 类似项目业绩（5 分）：</u> 近 3 年内承担过不少于 3 家国央企企业的商标代理服务（提供脱敏后的服务合同或委托协议关键页复印件），得 4-5 分；承担过 1-2 家，其余为其他客户商标代理服务的，得 2-3 分；未提供或不满足要求，得 0-1 分。 2. 服务技术部分（50 分） <u>2.1 对服务需求的理解与分析（25 分）：</u> 对本行业商标注册的共性风险、保护策略及常见驳回原因有深刻理解；对委托人品牌保护的核心诉求分析全面、准确，得 17-25 分；对商标代理服务流程有基本认知，对委托人需求有初步分析，得 9-16 分；对行业商标保护特点理解不足，

	需求分析流于形式，0-8 分。 <u>2.2 项目组织机构及人员配备（25 分）</u>：①项目负责人具备 5 年以上商标代理经验，有复杂案件（驳回复审、异议等）实务经历；②团队配备 3 名以上专职商标代理人；③组织架构清晰，职责分工明确；④团队从业人员具备 3 年以上从业经验，熟悉商标法律法规，具备商标代理业务能力与相关经验。得 17-25 分；负责人具备 3-5 年经验，团队配置基本满足需求，得 9-16 分；负责人经验不足 3 年，团队配置薄弱，组织架构模糊，得 0-8 分。 3. 报价部分（30 分） 价格方面的比选指标主要是评比各家供应商的一标一类申请费用、查询费、撤三费用及驳回复审等服务费用。以合格供应商综合单价的平均值为基准价，报价得分=（基准价÷供应商有效综合报价）×30。
--	--

二. 附件报价格式:

附件 1: 报价承诺函 (参考格式)

报价承诺函

致: 北京红都集团有限公司

我公司收到贵单位【红都品牌商标注册代理服务采购项目】的询价文件, 经研究决定参加报价并承诺如下:

一、承诺将按照询价文件的要求和各项规定, 提供符合询价文件所要求的全部服务。

二、报价价格已经按照按询价文件要求编制完成。

1、注册申请: 一标一类的申请费用为 XXXX 元/件, 包含官费 XXXX 元, 代理费 XXXX 元;

2、商标查询: 一标一类的查询费为 XXXX 元/件;

3、撤三申请 (匿名): 一标一类的申请费用 XXXX 元, 含官费 XXXX 元, 代理费 XXXX 元;

4、驳回复审: 一标一类的申请费用 XXXX 元, 含官费 XXXX 元, 代理费 XXXX 元。

服务期: 二年, 质量标准: 考核合格。

三、我单位理解并承诺同意:

1、贵单位询价文件所包含的所有工作内容、资质要求、服务标准和责任要求; 我单位具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录; 我单位在参加本次询价活动前三年内, 在经营活动中没有重大违规、违法记录。

2、我单位报价价格为年度全包含税总价, 包含注册官费、代理费和近似查询费等所有前期的全包费用。

3、我单位将独立完成本项目服务, 不会出现分包、转包等情形; 三年内年度服务价格不高于本次中选年度金额。

4、严格遵守《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国商标法实施条例》和《商标代理监督管理规定》等相关规定, 遵守对被代理人的相关保密义务, 遵守行业自律。

四、本报价书有效期为【90】日历日, 自送达贵单位之日起计算, 一经送达贵单位便对本单位有约束力, 有效期内是不可撤销的, 期满自动失效。

报价人 (盖章):

法定代表人或

委托代理人 (签字):

年 月 日

附件 2：报价函（格式自拟，加盖公章，报价须包含以下业务报价及说明：

- 1、注册申请：一标一类的申请费用为 XXXX 元/件，包含官费 XXXX 元，代理费 XXXX 元；
- 2、商标查询：一标一类的查询费为 XXXX 元/件；
- 3、撤三申请（匿名）：一标一类的申请费用 XXXX 元，含官费 XXXX 元，代理费 XXXX 元；
- 4、驳回复审：一标一类的申请费用 XXXX 元，含官费 XXXX 元，代理费 XXXX 元。

附件 3-1 法定代表人授权书

法定代表人授权书

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）系注册于（供应商地址）的（供应商名称）的法定代表人，现代表公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代表本公司参加（项目名称）的询价活动，代理人在本次报价中所签署的一切文件和处理的一切有关事物，我公司均予承认。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

（后附法定代表人及代理人身份证复印件）

法定代表人：

（签字（或盖人名章或手签章） 公章）

代理人（被授权人）：

（签字 职务）

附件 3-2：营业执照及资质文件

3.1 营业执照（副本复印件并加盖公章）

3.2 官方备案官网截图等企业合规资质（复印件加盖公章）

3.3 中国执行信息公开网及信用中国截图。说明：至报价截止时间前一周，供应商未被列入中国执行信息公开网（<https://zxgk.court.gov.cn>）渠道信用记录失信被执行人，“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）渠道信用记录重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（提供带时间的网站截图）

3.4 财务审计报告或银行资信证明：供应商应具有良好的财务状况，没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态，需提供近一年（2025 年度）经审计机构审计的财务报告（包括报告正文、资产负债表、损益表和现金流量表等会计报表），或报价截止时间前三个月内银行开具的真实有效的资信证明

3.5 承诺函：供应商应就下述内容提供承诺函，格式自拟，加盖公章。

（1）供应商具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供承诺函，格式自拟，加盖公章）；

（2）参加本次询价活动前三年内，在经营活动中没有重大违规、违法记录（提供承诺函，格式自拟，加盖公章）

3.6 业绩清单（大致罗列，格式自拟）

附件 4：技术方案及项目团队

4.1 项目理解与需求分析：供应商应结合对服装及文创行业商标注册共性风险、遇到商标近似情况、部分驳回等情况的保护策略及常见驳回原因的理解，进行初步归纳。

4.2 项目团队及人员配备：①项目负责人具备 5 年以上商标代理经验，有复杂案件（驳回复审、异议等）实务经历；②团队配备 3 名以上专职商标代理人；③组织架构清晰，职责分工明确；④团队从业人员具备 3 年以上从业经验，熟悉商标法律法规，具备商标代理业务能力与相关经验，格式自拟。备注：根据公司实情填写补充，上述组织机构和人员配备供参考。